

# 8 síntomas que indican que necesitas una nueva web

Tanto la tecnología como los hábitos de tus clientes evolucionan de manera muy rápida. Con el COVID 19 esta progresión ha dado un salto aún mayor, generando nuevas expectativas tanto con respecto a la funcionalidad, como a calidad percibida de las webs de empresa. Por eso, muchas han dejado de ser una herramienta al servicio de la consecución de ciertos objetivos para pasar ser, en muchos casos, una injusta carta de presentación.

En **Carvajal&Portell** sabemos que una web puede llegar a producir efectos inversos a los que persigue y no hay nada peor que tu público se lleve una visión equivocada en su primer contacto con tu empresa. No olvides que, en Internet, tu web es quien defiende tus intereses frente a los de la competencia.

Si no tienes claro de cuál es el estado de salud de tu página web, te podemos señalar 8 síntomas que, probablemente, te indiquen que es mejor que dejes marchar, a tu web actual, hacia la luz blanca.

