



introducción

Este manual de identidad corporativa constituye una guía de referencia que ofrece unas pautas claras sobre la forma de solicitar los distintos materiales que afectan a la imagen de la empresa.

La marca es un importante activo de la compañía, es por ello que debe cuidarse su homogeneidad, sea cual sea el mercado en el que se opera.

Este manual pretende recoger las circunstancias que, de manera más habitual, afectan a la imagen de marca. Sin embargo es un documento vivo, ya que pueden surgir nuevas necesidades específicas para aplicaciones concretas.

Para velar por la idoneidad de dichos nuevos usos, ante cualquier nueva necesidad, deben ponerse en contacto con Carvajal & Portell a través de nuestra dirección de soporte:

soporte@carvajalyportell.com

destinatarios

Este documento va dirigido a:

1-Staff de **Prosertek**, entre cuyas atribuciones se encuentren las actuaciones de cualquier tipo, que afectan a la aplicación del logotipo de la empresa sobre cualquier soporte.

2-Prensa y medios de comunicación en general, que vayan a publicar cualquier información sobre la empresa, que incluya su identidad corporativa.

3-Medios de comunicación en general, que vayan a incluir publicidad sobre la empresa en su soporte.

4-Empresas u organizaciones que se beneficien de cualquier actividad patrocinada, posibilitada o tutelada por **Prosertek**.

5-Agencias de publicidad o proveedores de servicios de marketing, en cualquier parte del

mundo, que hayan adquirido responsabilidades que afecten a la imagen de marca de **Prosertek**.

6-Empresas y proveedores de productos de marketing promocional.

7-Organizadores de ferias y eventos en el ámbito internacional.



La imagen corporativa es la encargada de ofrecer la primera impresión a nuestros potenciales clientes en el primer contacto, de ahí su importancia, ya que es previa a que se conozca la idoneidad de los productos ofertados, el nivel de competencia de la sociedad o la calidad de su servicio.

A partir de ese primer contacto se conforma la imagen que una empresa tiene en sus distintos públicos.

Son muchos los elementos que soportan la responsabilidad de ofrecer una imagen óptima a raíz de ese primer contacto, y que conforman la identidad corporativa: oficinas, personal, un e-mail, una furgoneta de reparto, un anuncio, la página web... eso hace que las actuaciones sobre la identidad de las empresas deban ser estudiadas desde un planteamiento global.

El objetivo final debe ser conseguir que las distintas iniciativas de imagen trabajen de manera coordinada para que la imagen que se conforme en la mente e nuestros posibles clientes sea adecuada, positiva y homogénea, independientemente del mercado en el que estemos operando.

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

soporte@carvajalyportell.com

manual de identidad corporativa



El contacto con nuestros clientes debe ser uniforme, diferenciador, y estar dotado de una personalidad propia. Es por ello que toda nuestra documentación debe mantener un estilo uniforme que actúe como referente.

Entre todas las diferentes iniciativas contribuyen a establecer la imagen de marca, que trasciende considerablemente a la identidad visual, pero que indefectiblemente, parte de ella.

Carvajal & Portell es la empresa encargada de velar porque la imagen de **Prosertek** sea uniforme en cualquier parte del mundo.

Reproducimos a continuación el logotipo de **Prosertek**:

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

soporte@carvajalyportell.com



manual de identidad corporativa



La actualización del logotipo de **Prosertek** pretende ofrecer una imagen más moderna y evolucionada de la empresa en los mercados en los que opera, pero conservando toda su esencia para garantizar así el mantenimiento del grado de notoriedad y la imagen que haya alcanzado por medio de actuaciones pasadas.

Para ello se ha partido de la base de la última remodelación, que a penas contaba con dos años de antigüedad, pero que utilizaba una tipografía extraordinariamente densa, que a pesar de contar con una buena visibilidad desde largas distancias no ofrecía la imagen dinámica y actual que la compañía pretende mostrar a sus públicos.

Se conserva la imagen en el anagrama, pero adoptando a nuevas tendencias skeuomorfistas, que permiten dotar a todo el logotipo de la imagen de modernidad pretendida.

Desaparece el encaje de bandera en la tipografía, con filetes superior e inferior, que abigarraban el nombre de la marca, y se sustituye por un fino perfilado, que entrega mucho más aire al texto, que ahora puede permitirse utilizar una fuente de estilo regular en caja baja.

El nuevo logotipo está disponible a través de:

prosertek.carvajalyportell.com

Solicite su usuario y clave en:

soporte@carvajalyportell.com



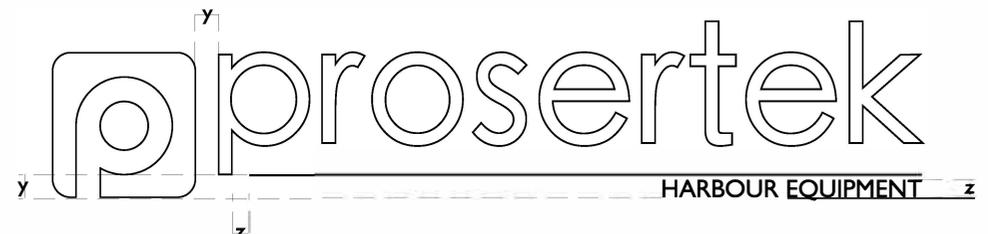
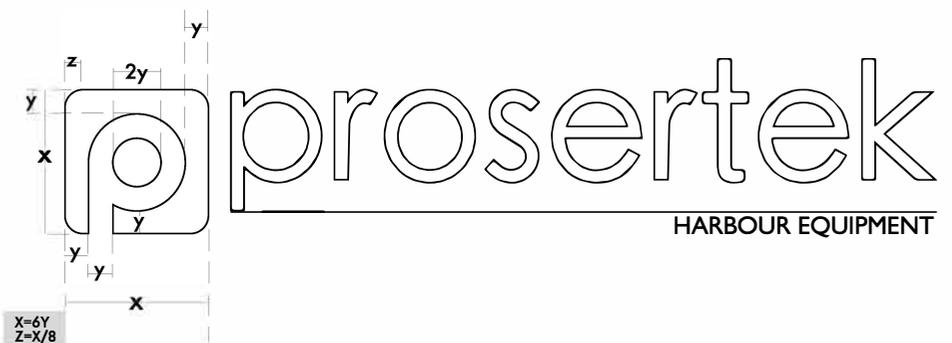
Logotipo

Logotipo de **Prosertek** en desplazamiento horizontal. Esta es la forma de reproducción preferente en la mayor parte de las situaciones.

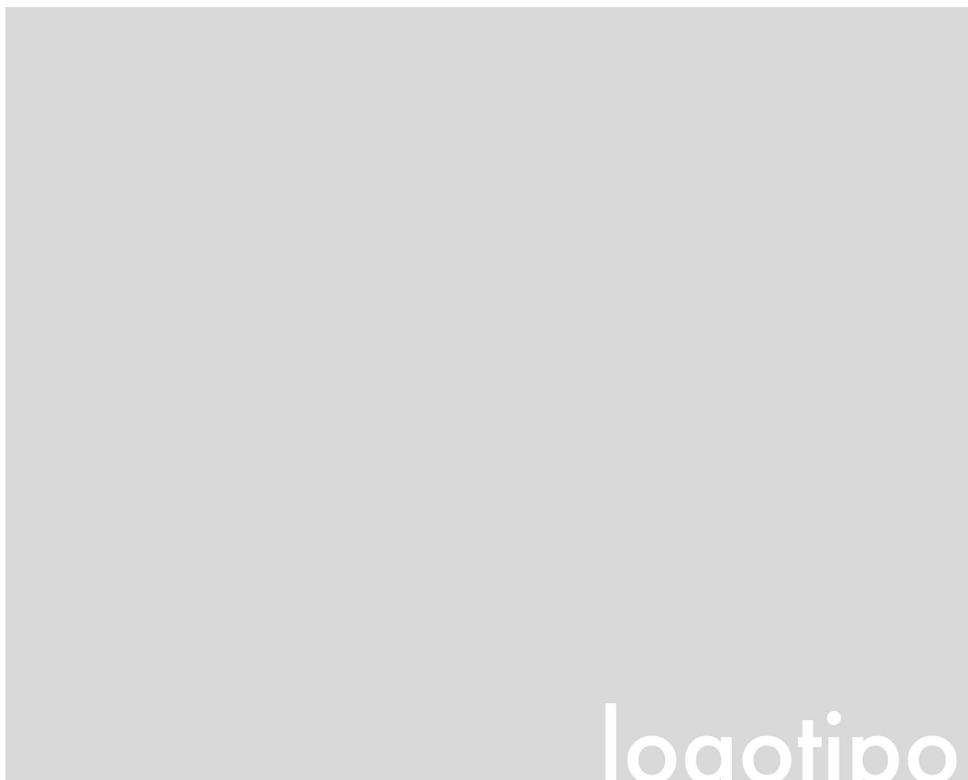


Plano de proporciones

Para la correcta reproducción del logotipo, en cualquier soporte y material, deben respetarse las siguientes proporciones:



manual de identidad corporativa



Uso mínimo

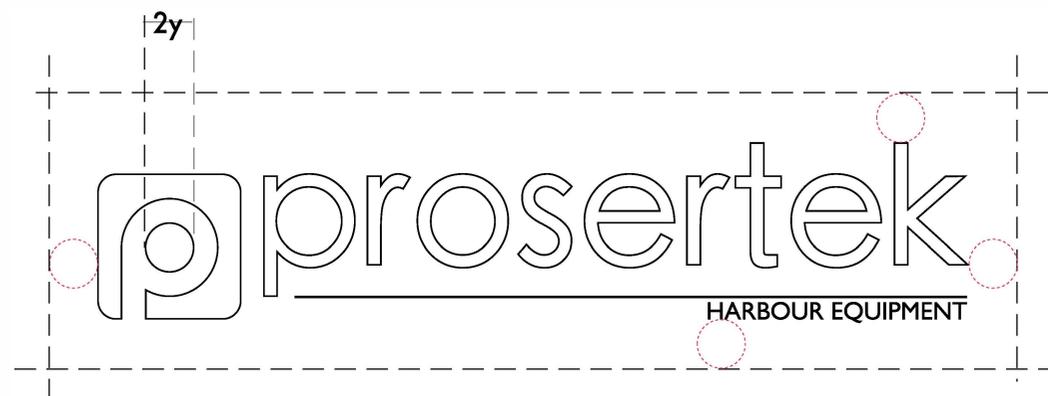
En ningún caso debe reproducirse el logotipo a un tamaño inferior al señalado, ya que esto dificulta su decodificación.



160 x 42 pixels

Zona de seguridad

Siempre que el logotipo vaya próximo a otros elementos gráficos, como imágenes y textos, debe respetarse una zona de seguridad equivalente a dos veces el ancho de la distancia entre el anagrama y .



manual de identidad corporativa



desplazamiento vertical

En ocasiones, es necesario reproducir el logotipo en espacios en los que el sentido horizontal no es suficiente, ya que implica estar debajo del tamaño fijado por el uso mínimo. En estos casos es recomendable recurrir al logotipo de desplazamiento vertical.

Este logotipo se rige por las mismas pautas de utilización, tipografías y colores que el desplazamiento horizontal del mismo.

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

soporte@carvajalyportell.com



prosertek
HARBOUR EQUIPMENT

manual de identidad corporativa



Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

manual de identidad corporativa



Hiragino Sans GB W6



Pantone: 1797 EC

CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7

Pantone 2747 C

RGB: R=196 | G=38 | B=46

HTML: C4262E



Pantone: Process Black EC

CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100

Pantone: Process Black C

RGB: R=30 | G=30 | B=30

HTML: 1E1E1E



Pantone: 877 C (Metallic)

CMYK: C=44 | M=44 | Y=45 | K=0

Pantone 1797 C

RGB: R=143 | G=143 | B=140

HTML: 8d9091

manual de identidad corporativa

Las siguientes aplicaciones del logotipo de **Prosertek** están permitidas. Cualquier opción aquí no representada, debe considerarse como uso no permitido.

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

soporte@carvajalyportell.com

usos permitidos



positivo



monocromo
(Pantone 877 C)



sobre fondo negro
(blanco)

manual de identidad corporativa

Las siguientes aplicaciones del logotipo de **Prosertek** están permitidas. Cualquier opción aquí no representada, debe considerarse como uso no permitido.

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

sosporte@carvajalyportell.com

usos permitidos



color sobre fondo claro
hasta 20% de K



color sobre imagen
recuadro con reservas, blanco.
Transparencia: máx 80% alfa, min 99% alfa



sobre fondo negro
(Pantone 877 C)

manual de identidad corporativa

Las siguientes aplicaciones del logotipo de **Prosretek** **NO** están permitidas. Cualquier opción aquí no representada, debe considerarse como uso no permitido.

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

sosporte@carvajalyportell.com



positivo sobre imagen



negativo



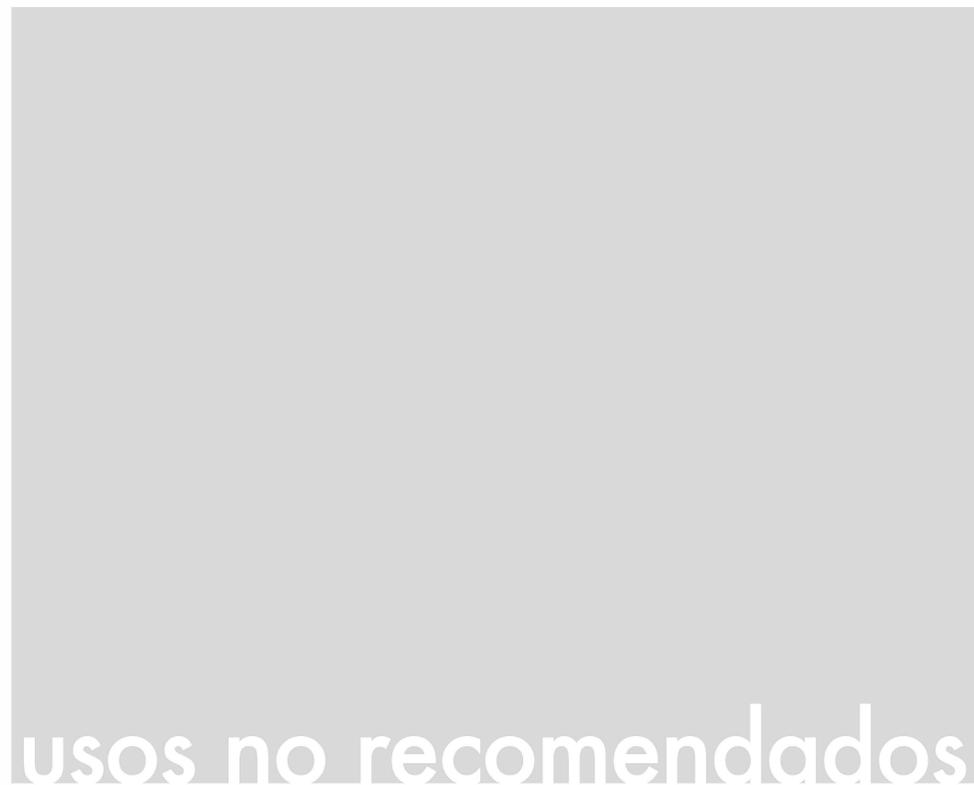
Logo conformado por imagen



perfilado

usos **no** permitidos

manual de identidad corporativa



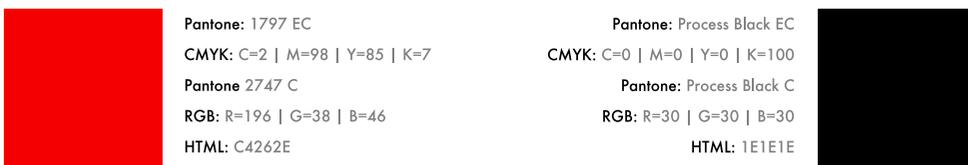
Las siguientes aplicaciones del logotipo de **Prosertek** no están recomendados, ya que no ofrecen una reproducción adecuada de la identidad corporativa. Sin embargo, y atendiendo a limitaciones técnicas, en circunstancias excepcionales pueden ser utilizados.

Para cualquier cuestión al respecto, pueden ponerse en contacto con:

soporte@carvajalyportell.com



manual de identidad corporativa



Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Las tarjetas van impresas en tintas planas, por ambas caras.

En la cara anterior se recoge el logotipo, nombre del trabajador, cargo y e-mail, así como la URL de la empresa, la dirección y los teléfonos.

En la cara posterior se incluyen 2 códigos QR para redireccionamiento web y para la tarjeta electrónica v-card.

Se contemplan dos calidades de papel: Verjurado conquistador blanco brillante, dirigido a cargos relevantes de la organización, y cartoncillo couché blanco.



frente
90 x 55 mm



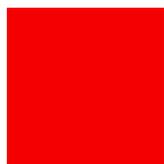
trasera
90 x 55 mm

manual de identidad corporativa

Din A-4 impreso en 2 tintas planas, por una cara, sobre papel blanco brillante. Incluye CIF y marcas de registro para su correcto plegado.



primeras hojas



Pantone: 1797 EC
CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7
Pantone 2747 C
RGB: R=196 | G=38 | B=46
HTML: C4262E

Pantone: Process Black EC
CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
Pantone: Process Black C
RGB: R=30 | G=30 | B=30
HTML: 1E1E1E



Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890



prosertek
INNOVATION EQUIPMENT

prosertek@prosertek.com
(+34) 944 837 775
(+34) 944 837 956

Iparragirre, 59 - 5^a 48980 Santurtzi, Bizkaia - Spain

www.prosertek.com

PROSERTEK S.L. (IP: 808641)

Primeras hojas din A-4
297 x 210 mm

manual de identidad corporativa

Din A-4 impreso en 2 tintas planas, por una cara, sobre papel blanco brillante. Sólo incluye información sobre la URL.



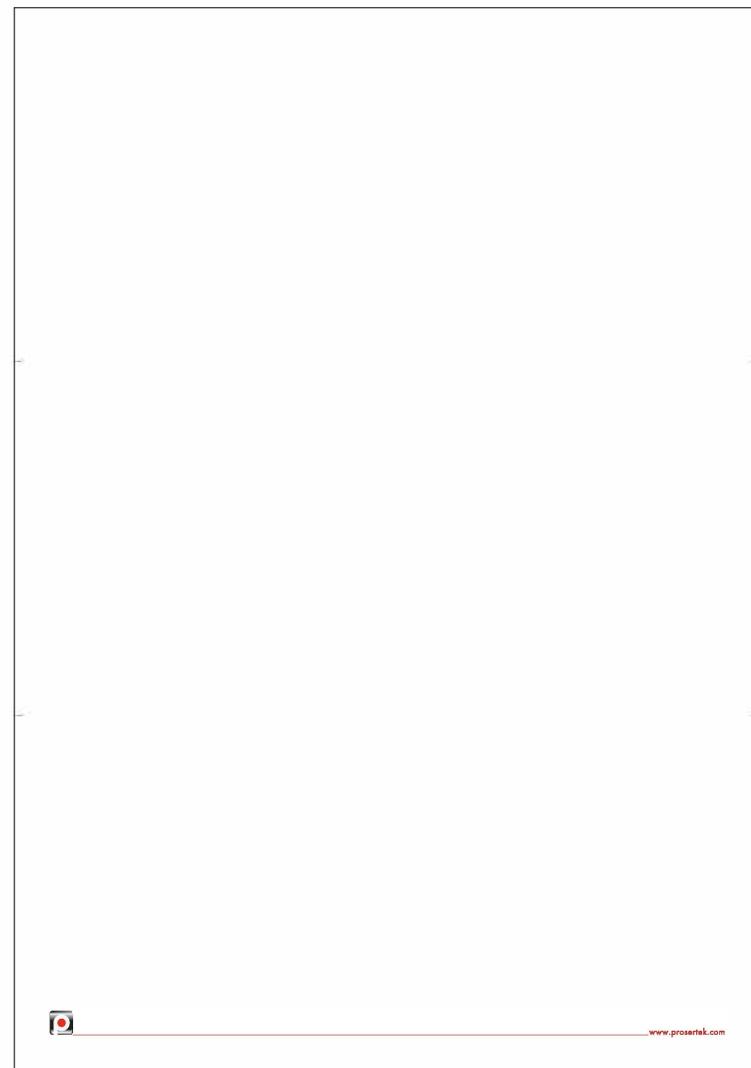
Pantone: 1797 EC
CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7
Pantone 2747 C
RGB: R=196 | G=38 | B=46
HTML: C4262E

Pantone: Process Black EC
CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
Pantone: Process Black C
RGB: R=30 | G=30 | B=30
HTML: 1E1E1E



Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

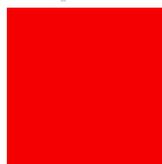


Segundas hojas din A-4
297 x 210 mm

manual de identidad corporativa



primeras hojas americana



Pantone: 1797 EC
CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7
Pantone 2747 C
RGB: R=196 | G=38 | B=46
HTML: C4262E

Pantone: Process Black EC
CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
Pantone: Process Black C
RGB: R=30 | G=30 | B=30
HTML: 1E1E1E



Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

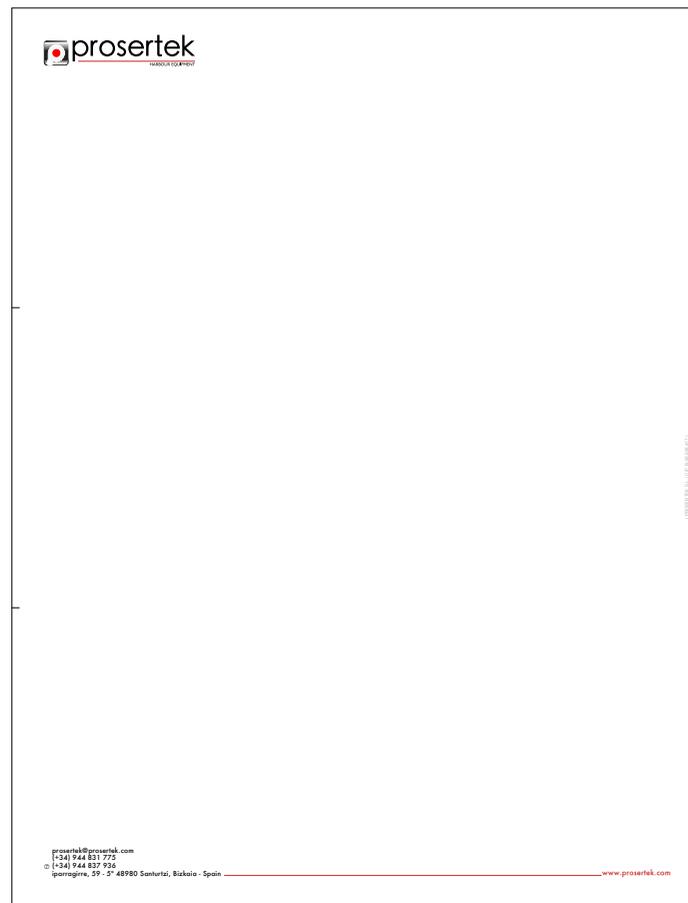
Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Carta americana impresa a 2 tintas planas, por una cara, sobre papel blanco brillante. Incluye CIF y marcas de registro para su correcto plegado.



prosertek

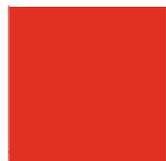
prosertek@prosertek.com
(+34) 944 837 926
(+34) 944 837 926
iparragire, 39 - D° 48980 Santurtzi, Bizkaia - Spain www.prosertek.com

Primeras hojas carta americana
215,9 x 279,4 mm

manual de identidad corporativa



segundas hojas americana



Pantone: 1797 EC
CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7
Pantone 2747 C
RGB: R=196 | G=38 | B=46
HTML: C4262E

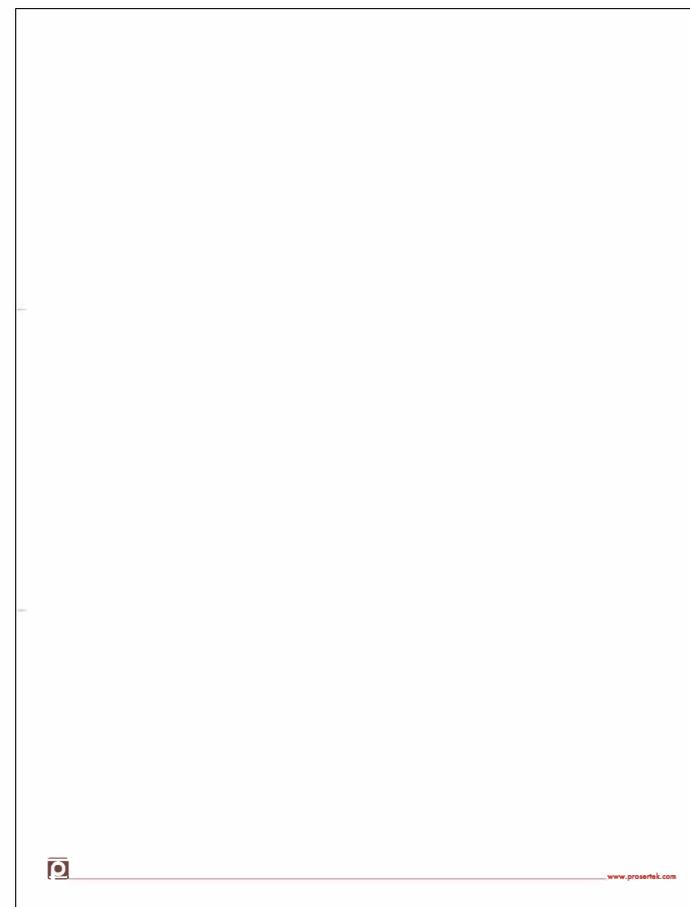
Pantone: Process Black EC
CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
Pantone: Process Black C
RGB: R=30 | G=30 | B=30
HTML: 1E1E1E



Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Carta americana impresa a 2 tintas planas, por una cara, sobre papel blanco brillante.



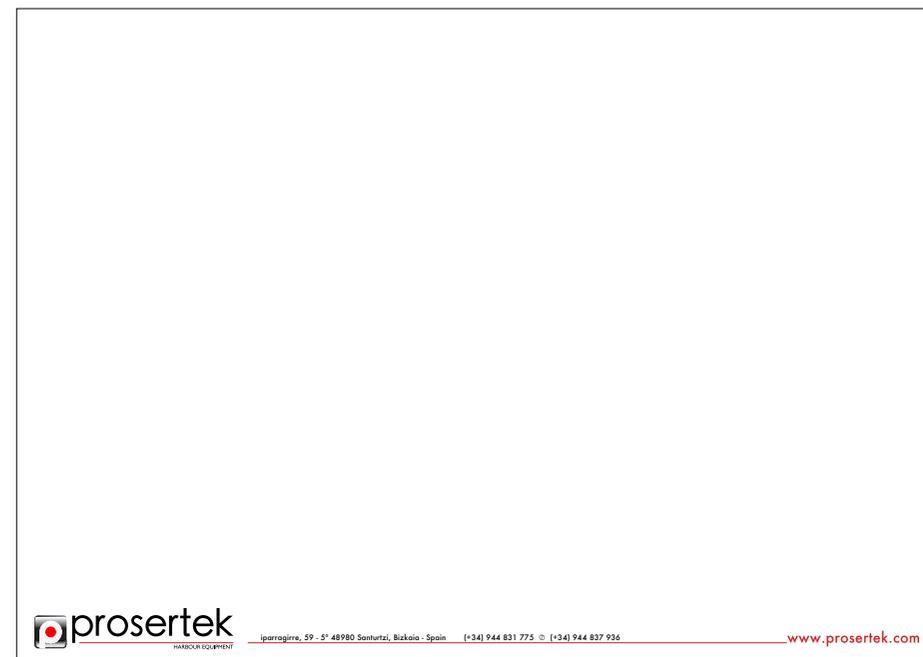
Segundas hojas carta americana
215,9 x 279,4 mm

manual de identidad corporativa

Sobres impresos a 2 tintas planas,
en papel blanco brillante. Incluyen
datos postales, teléfono, fax y URL.



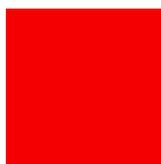
sobre
220 x 110 mm



sobre
261 x 184 mm



sobres



Pantone: 1797 EC
CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7
Pantone 2747 C
RGB: R=196 | G=38 | B=46
HTML: C4262E

Pantone: Process Black EC
CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
Pantone: Process Black C
RGB: R=30 | G=30 | B=30
HTML: 1E1E1E



Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gill Sans

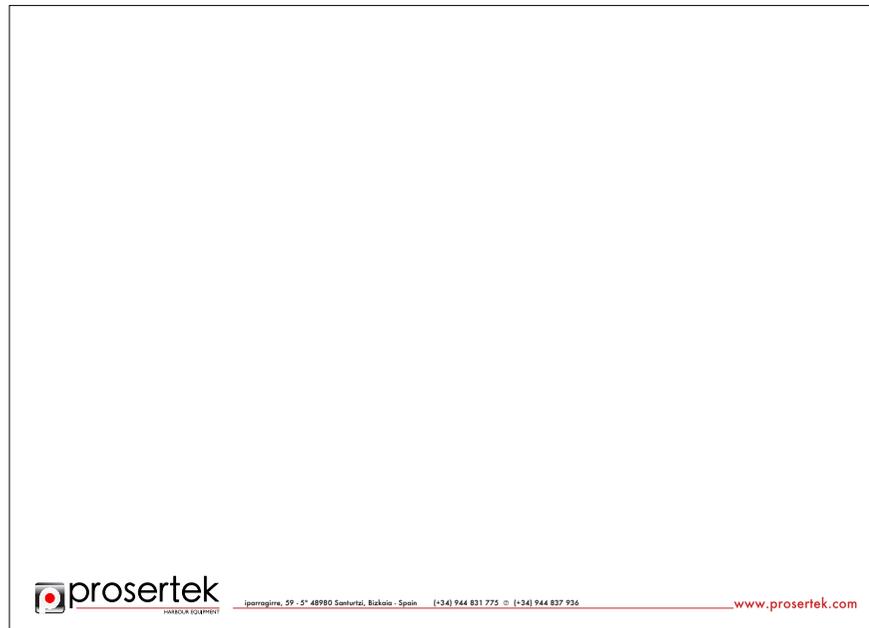
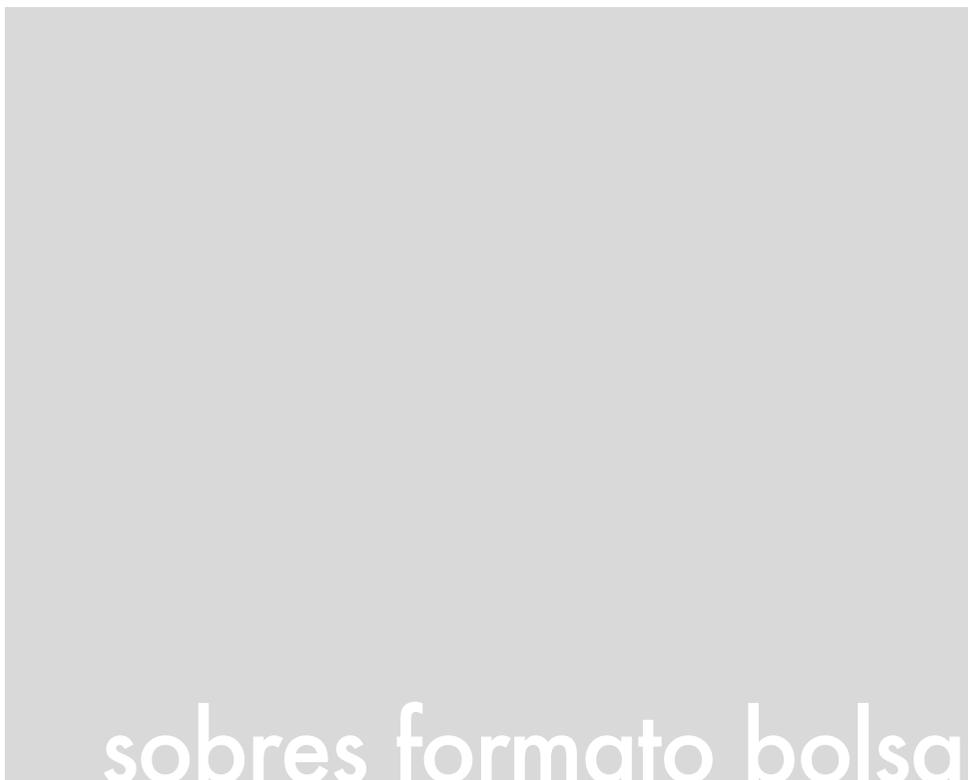
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

manual de identidad corporativa

Bolsas impresas a 2 tintas planas, en papel blanco brillante. Incluyen datos postales, teléfono, fax y URL.

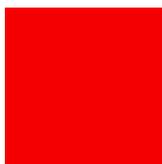


 **prosertek**
HANDECK EQUIPMENT

iparragirre, 59 - 5º 48980 Santurtzi, Bizkaia - Spain (34) 944 831 775 (34) 944 837 936

www.prosertek.com

bolsa
350 x 250 mm



Pantone: 1797 EC
CMYK: C=2 | M=98 | Y=85 | K=7
Pantone 2747 C
RGB: R=196 | G=38 | B=46
HTML: C4262E

Pantone: Process Black EC
CMYK: C=0 | M=0 | Y=0 | K=100
Pantone: Process Black C
RGB: R=30 | G=30 | B=30
HTML: 1E1E1E



Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

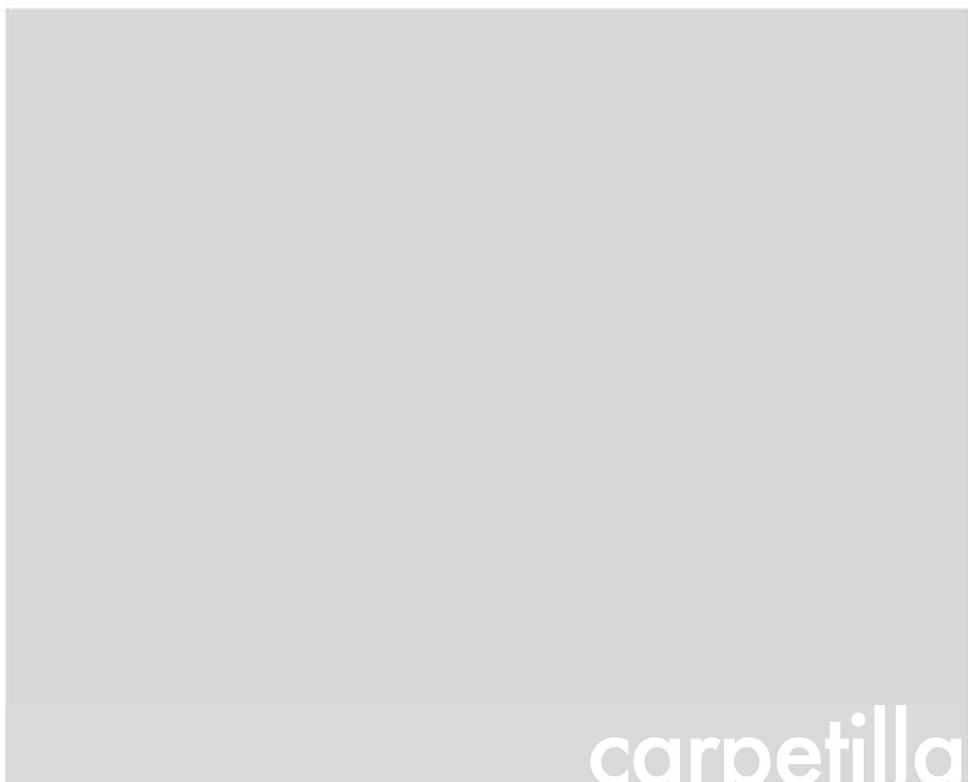
Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

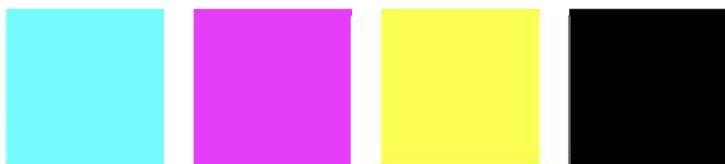
Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

manual de identidad corporativa



carpetilla



cuatricomía

Heiti SC Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Tamaño: 440 x 310
Impresión: offset (cuatricomía) 4+0
Papel: cartoncillo couché
Gramaje: 300 - 350 gm2
Plastificado: Glasofonado mate una cara



carpetilla
440 x 310 mm

Este manual contiene las fuentes a utilizar para la solicitud de servicios de impresión en los soportes de papelería tradicionales.

Solicite su usuario y clave a través de:

sosporte@carvajalyportell.com

Sin embargo, el avance de la ofimática, así como una mayor concienciación medio ambiental y evidentes aspectos económicos, han hecho que cada vez más, la documentación sea generada directamente sobre soportes digitales.

En caso de detectar nuevas necesidades, sólo tiene que ponerse en contacto con nosotros a través de esos mismos medios de contacto.

Carvajal & Portell suministrará dichas plantillas en aquellos casos en los que hayan sido previstas. Estos documentos están disponibles a través de:

En los casos en los que la operatividad recomiende realizar un documento ad-hoc, éstos han de ceñirse a las siguientes pautas:

prosertek.carvajalyportell.com

Portada de documento

:Arial negrita a cuerpo 36. Color Rojo.

Título del documento / Título del documento

:Arial Black (o Arial negrita en su defecto) a cuerpo 14. Color(RGB) R 198, V 36, A 46.

Títulos de sección / Títulos de sección

en Arial Black (o Arial negrita en su defecto) a cuerpo 12. Color: Negro al 60% (Gris).

Subtítulos de sección / Subtítulos de sección

en Arial Black (o Arial negrita en su defecto) a cuerpo 12. Color: Negro al 40% (Gris).

Tipo de letra

Se utilizará la tipografía Arial a cuerpo 11 para el texto base. Color: negro.

Interlineado: Doble

Sangrías francesas: No utilizar. Delimitar los párrafos por medio de un doble espaciado.



imágenes para vincular

Existen tres tipos diferentes de imágenes para vincular en los distintos archivos digitales, y cada una de ellas puede contener información variada. En función del destino del archivo, puede interesar combinarlos.

headers

Con un ancho de 16,5 cms, incluyen el logotipo de la empresa, y pueden integrar otro tipo de información, como página web, e-mail, o dirección postal.

membretes

Se utilizan cuando el diseño de página no permite desplegar un header en toda su longitud, por la existencia de un título, un espacio para la ventana del sobre, etc.

footers

Tabién con una longitud de 16,5 cms, pueden incluir una simple filigrana, o todo tipo de información, si no ha sido añadida en el header o el membrete. El footer es el lugar adecuado para integrar los datos del registro mercantil.

¿Cómo se integran las imágenes en un documento?

Las imágenes van integradas en el encabezado y en el pie de página de un archivo word, o dentro de las celdas de una hoja excel.

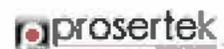
Para integrar una imagen en el encabezado o en el pie de un documento word es necesario seguir la ruta del menú principal [ver/encabezado y pie de página](#), y una vez seleccionado el espacio, introducir una tabla de una fila y una columna, sin línea de margen. En el interior de este espacio, debe introducirse la imagen [insertar/imagen/desde archivo](#)

En un documento excel, la imagen habrá de ocupar el mismo espacio que el área que va a ser seleccionada para impresión.

manual de identidad corporativa



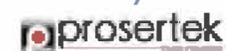
básico



con web



con web y e-mail



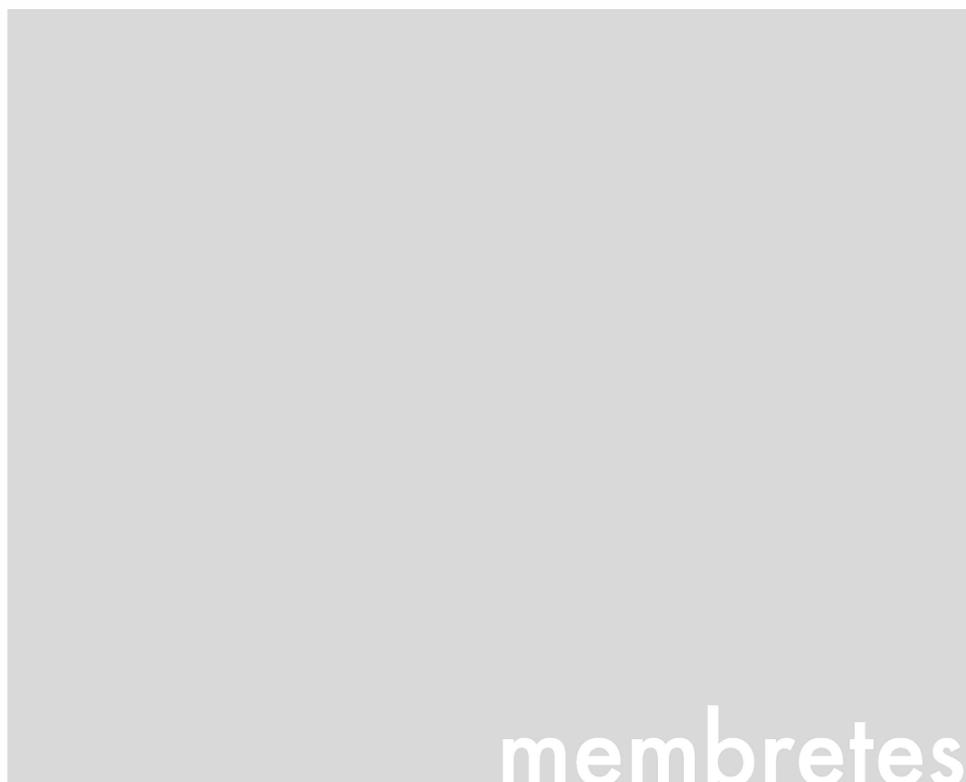
con dirección y web



con dirección, web y e-mail



manual de identidad corporativa



con web



con web y e-mail



con dirección y e-mail



con dirección, web y e-mail



manual de identidad corporativa

básico



con web



www.prosartek.com

con datos de registro



Reg. Mercantil en Valencia, Tomo 1094, Libro 1.495, Sección 3.ª de sociedades, Folio 19, page 10.993 - C.I.F. B-0660411

con datos de registro y web

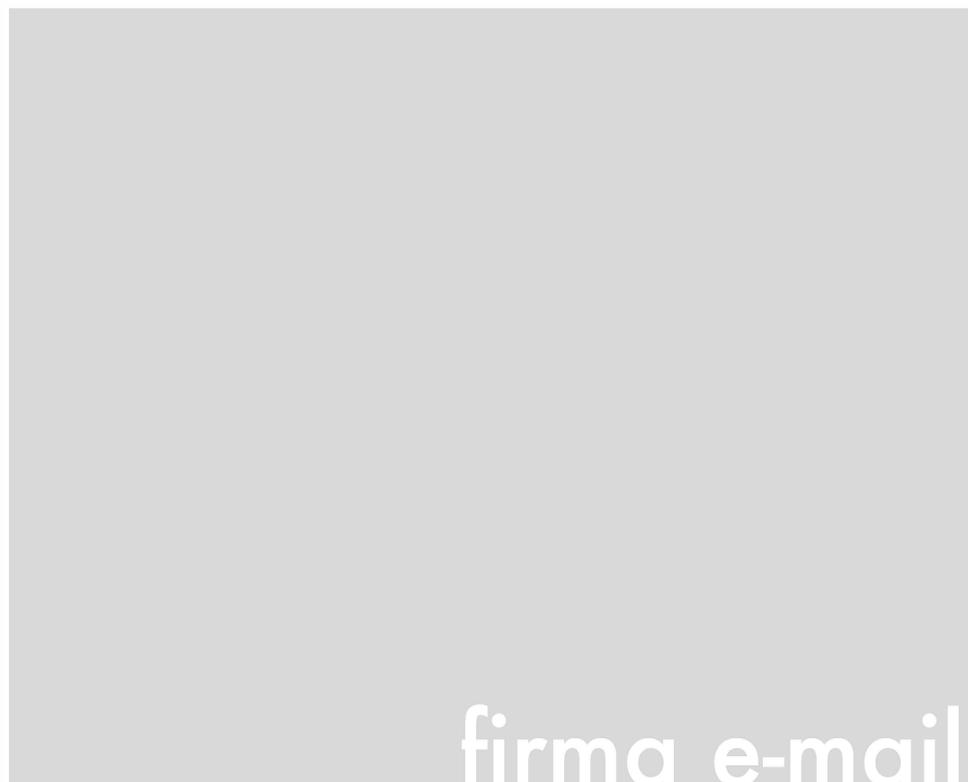


Reg. Mercantil en Valencia, Tomo 1094, Libro 1.495, Sección 3.ª de sociedades, Folio 19, page 10.993 - C.I.F. B-0660411

www.prosartek.com

footers

manual de identidad corporativa



firma e-mail

Encabezado: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo negrita. Tamaño 12 (aprox). Color RGB: Rojo 0, Verde 0, Azul 0

Nombre: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo normal. Tamaño 16 (aprox). Color RGB: Rojo 196, Verde 38, Azul 46

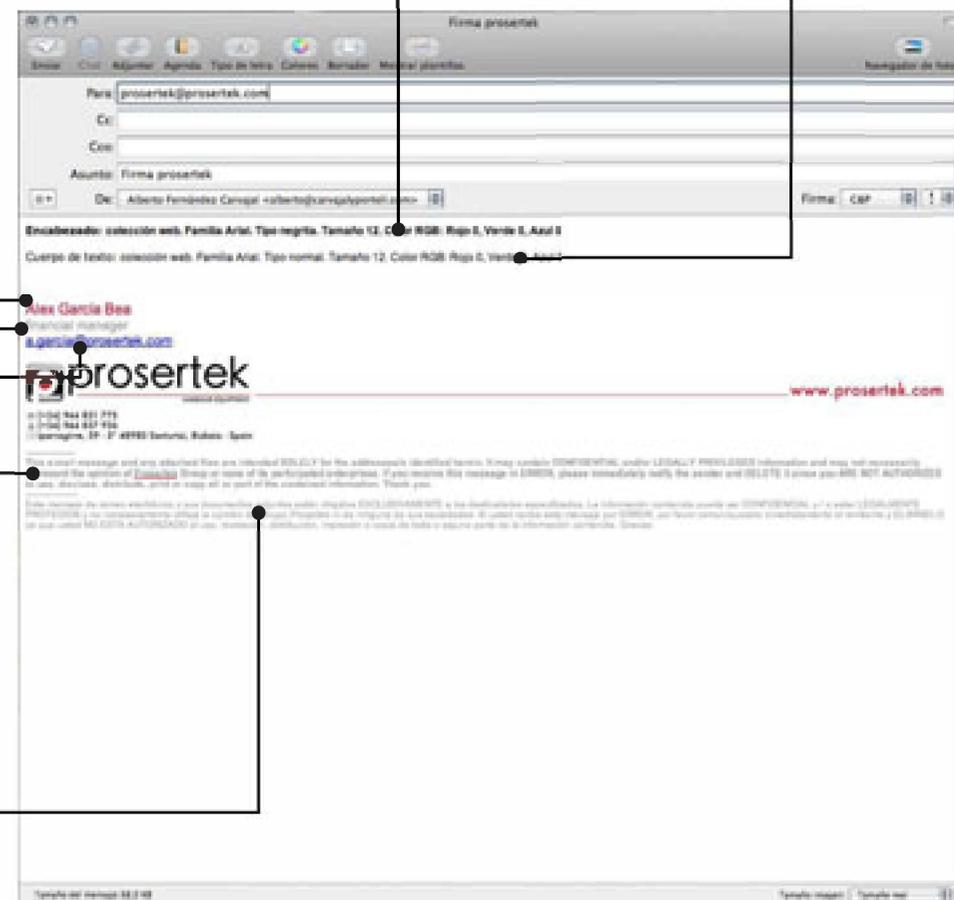
Cuerpo de texto: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo normal. Tamaño 12 (aprox). Color RGB: Rojo 0, Verde 0, Azul 0

Cargo: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo normal. Tamaño 14 (aprox). Color RGB: Rojo 143, Verde 143, Azul 140

email: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo normal. Tamaño 15 (aprox). Color RGB: Rojo 0, Verde 0, Azul 255

Aviso legal inglés: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo negrita. Tamaño 10 (aprox). Color RGB: Rojo 143, Verde 143, Azul 140

Aviso legal español: colección de fuentes para web. Familia Arial. Tipo normal. Tamaño 10 (aprox). Color RGB: Rojo 143, Verde 143, Azul 140



manual de identidad corporativa



Aviso legal inglés:

This e-mail message and any attached files are intended SOLELY for the addressee/s identified herein. It may contain CONFIDENTIAL and/or LEGALLY PRIVILEGED information and may not necessarily represent the opinion of Prosertek Group or none of its participated enterprises. If you receive this message in ERROR, please immediately notify the sender and DELETE it since you ARE NOT AUTHORIZED to use, disclose, distribute, print or copy all or part of the contained information. Thank you.

Aviso legal español:

Este mensaje de correo electrónico y sus documentos adjuntos están dirigidos EXCLUSIVAMENTE a los destinatarios especificados. La información contenida puede ser CONFIDENTIAL y / o estar LEGALMENTE PROTEGIDA y no necesariamente refleja la opinión del Grupo Prosertek ni de ninguna de sus sociedades. Si usted recibe este mensaje por ERROR, por favor comuníquese inmediatamente al remitente y ELIMÍNELO, ya que usted NO ESTÁ AUTORIZADO al uso, revelación, distribución, impresión o copia de toda o alguna parte de la información contenida. Gracias

Imagen adjutable:

Contiene dirección, teléfono y fax.
Puede descargarse desde:

prosertek.carvajalyportell.com

Solicite su usuario y clave a través de:

suporte@carvajalyportell.com

o bien llamándonos a los teléfonos:

(+34) 946 521 472
(+34) 942 103 549

Debe enlazarse a:
www.prosertek.com.

 **prosertek**
CORPORACIÓN

946 521 472 / 942 103 549
C/ Espinosa, 14 - 48960 Santurtzi, Vizcaya - Spain

www.prosertek.com

manual de identidad corporativa

Vinilo

Para la rotulación comercial de vehículos, se utilizarán vinnilos de tres colores y vinilo impreso para la marca.



rotulación de vehículos



