

Cosas que las nuevas marcas deben saber sobre el SEO

Las páginas por debajo de cierto umbral de tráfico prácticamente se ignoran durante el proceso de clasificación de términos de búsqueda de alta competencia. Si no hay tráfico hacia una web no se obtendrá un buen ranking en búsquedas generales de importancia crítica y alto nivel de demanda. Es una pescadilla que se muerde la cola.

Es por ello que las marcas nuevas, si quieren mejorar su clasificación en el SERP de Google, deben trabajar mucho los contenidos de su ecosistema digital.

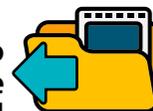
Pero esto solo no basta. Hay que generar tráfico hacia esos contenidos. Y es aquí donde una buena estrategia de Marketing Digital puede servir de motor de arranque para que todo el entramado "SEO-Content Marketing" empiece a funcionar.



4

Produce contenido intentando que se haga viral

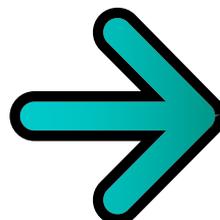
Crea contenidos pensando en que se puedan compartir. Recurre al video, las infografías, los podcast, gráficos, imágenes espectaculares...



2

Que te vean como un experto

¿Produces contenidos útiles para ti, o para tu audiencia? Si no son útiles para ellos, vas mal. No interesas tú, no interesa lo que haces, interesa lo que tú puedas aportar del sector en el que te mueves.



5



Combina el SEO con SEM

-Genera tráfico pagado a tu web.
-Procura que tus contenidos generen engagement.
-Si consigues que se produzca ese engagement generarás más tráfico y nuevos links. De esa forma, será posible que mejore tu ranking.

3



Maximiza tu presencia en redes

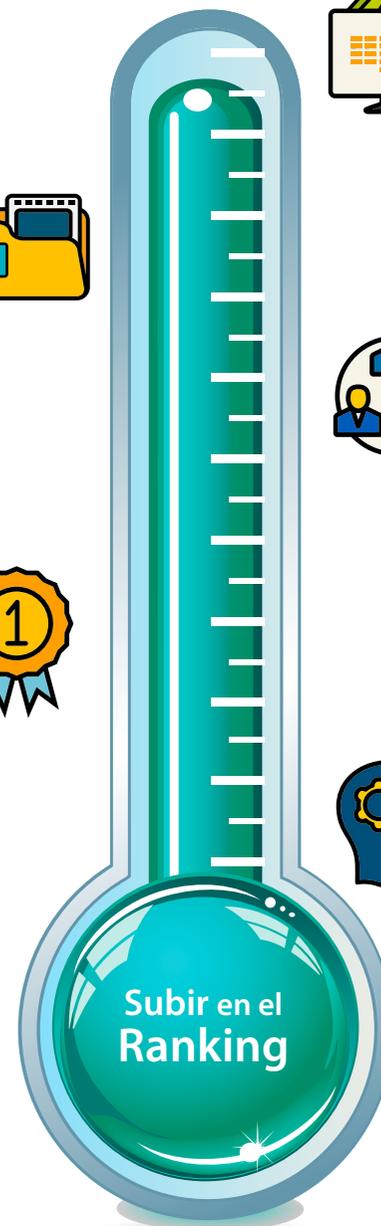
-Averigua dónde está tu target.
-Interactúa con ellos.
-Genera tráfico desde las RRSS.
-Explora las principales, aunque no te parezcan interesantes.
-Evalúa los resultados.
-Céntrate en las que mejor funcionen.
-Genera un ecosistema digital.

1



Comprende a tu público

-Realiza un perfil "buyer persona"
-¿Cómo es?
-¿Qué le interesa?
-¿Dónde va a buscarlo?
-¿Estás tú allí?
-De todo lo que le das ¿qué le interesa más? Insiste. Por ese camino vas bien.



[Leer artículo](#)